



**CONSEJO PARA EL IMPULSO DE LA INDUSTRIA DE
MEDIOS CREATIVOS Y NUEVOS MEDIOS ,A.C.**

Estado de Resultados

Al 31 de Diciembre del 2016

Ingresos

VENTAS	2,103,488
APORTACION DE GOBIERNO	1,314,375
OTROS PRODUCTOS	
OTROS INGRESOS	
Total Ingresos	3,417,863

Egresos

COSTO DE VENTAS	2,696,489
GASTOS DE ADMON Y VENTA	1,206,820
GASTOS FINANCIEROS	-
Total Egresos	3,903,309

Utilidad (o Pérdida) - **485,446**