



**CONSEJO PARA EL IMPULSO DE LA INDUSTRIA DE
MEDIOS CREATIVOS Y NUEVOS MEDIOS ,A.C.**

Estado de Resultados

Al 31 de Diciembre del 2015

Ingresos

VENTAS	5,060,404	100%
OTROS PRODUCTOS		
OTROS INGRESOS		
Total Ingresos	5,060,404	100%

Egresos

COSTO DE VENTAS	1,938,913	38%
GASTOS DE ADMON Y VENTA	1,299,132	26%
GASTOS FINANCIEROS	1,437	0%
Total Egresos	3,239,482	64%
 Utilidad (o Pérdida)	 1,820,922	 36%